

2026年4月1日  
(8-6)

## OOH広告の接触を統一指標で可視化する 「日本版OOHメジャメントデータ」計測開始

株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：高坂俊之)は、当社が参画する一般社団法人 日本OOHメジャメント協会(略称：JOAA)が、OOH広告における広告接触を共通基準で評価可能とする「日本版OOHメジャメントデータ」について、統一方法論に基づく計測を開始したことをお知らせいたします。

詳細は別紙のとおりです。

お問い合わせ：星野、高畠  
Mail : [tokyuoooh@tokyu-agc.co.jp](mailto:tokyuoooh@tokyu-agc.co.jp)

## OOH 広告の接触を統一指標で可視化する 「日本版 OOH メジャメントデータ」計測開始

一般社団法人 日本 OOH メジャメント協会（略称：JOAA）は、OOH 広告における広告接触を共通基準で評価可能とする「日本版 OOH メジャメントデータ」について、統一方法論に基づく計測を開始いたしました。本取り組みは、媒体社・広告会社・広告主の三方合意のもと進められており、現在はデータの収集・確認および品質の検証を行っています。今後、検証が完了した媒体から順次データ提供を開始する予定です。

### ■ 背景

日本の OOH 広告市場では、これまで各社が独自の基準でデータを運用してきたため、広告主や媒体事業社の間で評価基準にばらつきが生じ、同一基準での出稿判断や取引の最適化に課題が残されていました。一方、海外の主要市場では共通メジャメント指標の導入により、OOH 広告の価値の可視化と市場の成長が加速している事例も見られ、日本国内においても透明性と比較可能性の高いデータインフラの整備が求められています。また、コロナ禍を経て人々の移動が回復基調にある現在、OOH 広告は「日常動線上での反復的な広告接触」「高い視認性とインパクト」「エリアや時間帯に応じた柔軟なターゲティング」といった価値から改めて注目されています。

### ■ 日本版 OOH メジャメントデータについて

データは、1 時間単位・365 日 24 時間の取得頻度で、以下に示す 3 指標を性・年代別（男女 10 代刻み）に基づき算出します。

- ・インプレッション（VAC）：視認性を考慮した広告接触量。媒体周辺のオーディエンス量に、イギリスの ROUTE 社が提供する視認調整係数（VA）を掛け合わせて算出
- ・リーチ：一定期間内に広告へ接触したユニーク人数（推計）
- ・フリークエンシー：一定期間内に同一人物が接触した平均回数（推計）

なお、本データは、データベンダーとして参画する株式会社 NTT ドコモ、株式会社 unerry、株式会社プログウォッチャー、Allunite A/S が保有する多様なデータソースを統合し、独自の推計ロジックにより生成しています。

また、現時点で計測対象となっている媒体は、以下の媒体社が保有する媒体となります（五十音順）。  
エムシードウコー株式会社、株式会社ジェイアール東日本企画、株式会社東急エージェンシー、株式会社バス・コミュニケーションズ、株式会社メトロアドエージェンシー、株式会社 LIVE BOARD

対象媒体は屋外広告および交通広告を中心に、対象エリアとともに順次拡大を予定しており、関東（1 都 6 県）、関西（2 府 4 県）、東海（3 県）を対象として計測を開始しました。また、2026 年 7 月以降には車両媒体の追加および媒体社の拡大を予定しています。

## ■ 関係団体からのコメント

### 一般社団法人日本広告業協会（JAAA） 谷野専務理事代行

OOH 広告における共通指標の整備は、媒体価値の可視化と広告取引の高度化を推進するうえで重要な取り組みです。本取り組みは、吉田秀雄記念賞の受賞にも示されている通り、業界横断での合意形成のもと進められている点に大きな意義があります。今後のデータの拡充と活用の広がりにより、広告業界全体の発展につながることを期待しています。広告における共通指標の整備は、媒体価値の可視化および広告取引の高度化を推進する上で、極めて重要な取り組みです。本活動は、交通系および屋外系の媒体社、ならびに各広告会社が OOH（Out of Home）業界全体の発展を目指して連携し、約 5 年に及ぶ丁寧かつ専門的な協議を経て、一般社団法人日本 OOH メジャメント協会（JOAA）の設立へと結実いたしました。

一般社団法人日本広告業協会（JAAA）では、本取り組みに参画された皆さまの多大なるご尽力に敬意を表し、弊協会の「吉田秀雄記念賞」グループ賞を贈賞することを決定いたしました。本贈賞を機に、今後のデータのさらなる拡充と参画企業の輪が広がり、広告業界全体のますますの発展に繋がることを期待しております。

## ■ 今後のスケジュール(予定)

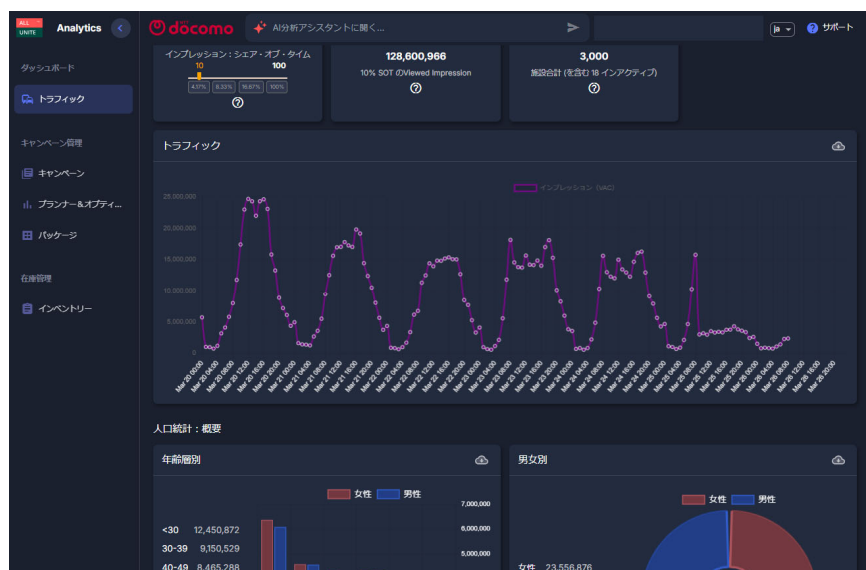
- 2026 年 3 月：初期データの検証開始。関東(1 都 6 県)、関西(2 府 4 県)、東海(3 県) が対象
- 2026 年 7 月：駅広告媒体を関東・関西・東海の主要エリアへ拡大。計測対象媒体に車両広告媒体を追加
- 2026 年 10 月：GPS、ビーコンデータを用いたモデル強化
- 2027 年 3 月：対象エリアを全国まで拡大

## ■ データ提供形態

JOAA 会員企業に向けて、検証が完了した媒体から順次データ提供を開始いたします。

- ・対象媒体／エリア：上記ロードマップの通り
- ・提供方法：専用ダッシュボード／API（予定）

ダッシュボード画面（イメージ）



## ■ 法人概要

名称 一般社団法人日本 OOH メジャメント協会

英文名称 Japan OOH Audience measurement Association

略称 JOAA (ジエイ・オー・イー・イー)

設立日 2025 年 9 月 18 日

理事長 石川 明彦

所在地 〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17

ウェブサイト <https://www.joaa.jp>

---

## ■ 本件に関するお問い合わせ

一般社団法人日本 OOH メジャメント協会

E-mail : [info@joaa.jp](mailto:info@joaa.jp)

URL : <https://www.joaa.jp>